

Compilatie van succesverhalen van bedrijven die actief nutriënt recuperatietechnieken toepassen



Het Interreg Noordwest Europa (NWE) project ReNu2Farm richt zich op het recycleren van nutriënten en de productie van meststoffen uit verschillende afvalstromen (dierlijke mest, rioolslib en voedselafval), met als specifieke prioritaire doelstelling om het hergebruik van materiaal en natuurlijke hulpbronnen in Noordwest Europa te stimuleren. Hiertoe heeft het project een bloemlezing gemaakt van de praktijkervaringen van bedrijven die met succes technologieën voor de terugwinning van nutriënten (NRT's) inzetten.

De 10 bedrijven die in het kader van dit verslag zijn geïnterviewd, zijn: Green Generation en Enrich Environment (Ierland); Group op de Beeck en Vermeulen Construct (België); GMB en Eraspo (Nederland); Violleau, SEDE Environnement en Germiflor (Frankrijk); Ökobit en Berliner Wasserbetriebe & CNP CYCLES (Duitsland). De bedrijven geven een korte beschrijving van hun geschiedenis/achtergrond, hun huidige bedrijfsactiviteiten, de uitdagingen waarmee zij werden geconfronteerd en de oplossingen om deze belemmeringen te overwinnen. Ten slotte heeft elk bedrijf een advies gegeven dat potentiële bedrijven in deze sector kan inspireren.

Er zijn al verschillende NRT's op de markt en bedrijven hebben al heel wat ervaring opgebouwd. Hoewel het beproefde NRT's zijn, kunnen er zich in de praktijk toch operationele problemen voordoen die specifiek moeten worden aangepakt. Bovendien moeten de gerecycleerde meststoffen die als resultaat van deze NRT's worden verkregen, nog door de eindgebruikers worden aanvaard. In het boek met succesverhalen hebben bedrijven beschreven hoe zij met deze barrières omgaan en wat er gedaan kan worden om de huidige situatie te verbeteren.

Het verhaal van elk bedrijf geeft niet alleen aan met welke knelpunten bedrijven in de NRT-sector te maken krijgen, maar laat ook zien hoe doorgedreven onderzoek, samen met een vastberaden houding van de eigenaars ten aanzien van duurzaamheid, deze bedrijven tot een succesverhaal in hun regio heeft gemaakt.

[Lees meer over deze succesverhalen.](#)